



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

Изх. № БВРБ-001-0002 # 1
..... 08.01. 2019 г.

ДО
ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ ЛИЦА
В ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:
„ИЗРАБОТВАНЕ И ДОСТАВКА НА РЕКЛАМНИ
И ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ“
ПО ПРОЕКТ „ПОВИШАВАНЕ НА КАПАЦИТЕТА
НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В СФЕРАТА НА ЗАКРИЛА
НА ДЕТЕТО, СОЦИАЛНИТЕ УСЛУГИ И
СОЦИАЛНОТО ПОДПОМАГАНЕ“

ОТНОСНО: Разяснения на основание чл. 33, ал. 2 от Закона за обществените поръчки, по документация за обществена поръчка с предмет „Изработване и доставка на рекламни и информационни материали“ по проект „Повишаване на капацитета на служителите в сферата на закрила на детето, социалните услуги и социалното подпомагане“.

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

На основание чл. 33 от Закона за обществените поръчки (ЗОП), в законоустановеният срок и във връзка с отправено запитване, предоставяме следното разяснение по обществена поръчка с предмет: „Изработване и доставка на рекламни и информационни материали“ по проект „Повишаване на капацитета на служителите в сферата на закрила на детето, социалните услуги и социалното подпомагане“.

По Обособена позиция 1: „Изработване и доставка на рекламни брошури, папки, календари, тефтери, дъждобрани и тениски“ и по Обособена позиция 2: „Изработване и доставка на рекламни чанти, банери, химикалки, С15В флаш – памети, чадъри, елечи, настолни щипки за бележки, информационни табели, стикери и брандиране на МПС“

ВЪПРОС: За повечето от позициите при умножаване на броя на конкретните артикули с посочената максимална единична цена не се получават заложените в техническите спецификации максимални общи стойности. Моля да поясните на какво се дължи това разминаване.

ОТГОВОР:

Водещото при изготвяне на ценовото предложение е броят на конкретният артикул и максималната обща прогнозна стойност. Разминаването, за което питате е вследствие на закръгляния при изчисляване на единичната цена без ДДС, като например:

Проект №BG05M9OP001-3.006-0001 „Повишаване на капацитета на служителите в сферата на закрилата на детето, социалните услуги и социалното подпомагане“, финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

Обособена позиция 1. - 7.2 позиция 1. Брошури – художествено оформление, предпечатна подготовка, отпечатване, опаковане и доставка на адрес на възложителя:

- Тираж 6 700 броя
- Обща стойност / максимална прогнозна стойност/ - 2795,83 лв. и единична цена без ДДС – 0,4172880597 лв.

При изписването единичната цена е закръглена до вторият знак.

По Обособена позиция 2: „Изработване и доставка на рекламни чанти, банери, химикалки, С15В флаш – памети, чадъри, елечи, настолни щипки за бележки, информационни табели, стикери и брендиране на МПС“

ВЪПРОС: Относно позициите за Брендиране на МПС, моля за следните разяснения:

По поз.11.от Пр. ос 2 Брендиране на МПС (3 бр.): моля, потвърдете, че посочената единична цена (158,33 лв.) е за 1 бр. брендирана врата на автомобил.

По поз.2. от Пр. ос 3 Брендиране на МПС (28 бр.): моля, потвърдете, че посочената единична цена (175,30 лв.) е за 1 бр. брендиран автомобил (2 бр. брендиращи врати).

ОТГОВОР:

брендиране на 3 МПС

- количество: 6 (шест) броя (по две на автомобил);
- стойност: общо до 950,00 лв. и **единична цена – до 158,33 лв.**

Посочената единична цена е за 1 бр. брендирана врата на автомобил, като формата и размерите са по предложение на Участника.

Брендиране на 28 МПС

- количество: 28 (двадесет и осем) броя;
- стойност: общо до 4908,33 лв. и **единична цена – до 175,30 лв.**

Посочената единична цена е за 1 бр. брендиран автомобил, т.е. 2 бр. брендиращи врати на автомобил, като размерът на логото е с площ до 0.2 кв.м.

На основание чл. 33, ал. 4 от ЗОП, настоящото разяснение се предоставя чрез публикуване на профила на купувача на интернет страницата на Възложителя на адрес: <http://www.asp.government.bg/web/guest/operativni-programi>

РУМЯНА ГЕОРГИЕВА
РЪКОВОДИТЕЛ ПРОЕКТ

