



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

за изпълнение на обществена поръчка с предмет:

„Изработване и доставка на рекламни и информационни материали“

ИЗМЕНЕНА С РЕШЕНИЕ ЗА ОДОБРЯВАНЕ НА ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ИЗМЕНЕНИЕ №BG06-ЗОП-0018 от 20.12.2018 г.

Обособена позиция 1 – „Изработване и доставка на рекламни брошури, папки, календари, тефтери, дъждобрани и тениски“ по реда на чл. 12 от ЗОП.

1. ВЪЗЛОЖИТЕЛ И ИЗТОЧНИК НА ФИНАНСИРАНЕ

Възложител на настоящата обществена поръчка е Агенцията за социално подпомагане (АСП), в качеството и на бенефициент по проект „Повишаване на капацитета на служителите в сферата на закрилата на детето, социалните услуги и социалното подпомагане“, Договор № BG05M9OP001-3.006 за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020, проект „Повишаване на капацитета на служителите в сферата на закрилата на детето, социалните услуги и социалното подпомагане“ чрез директно предоставяне. Проектът се реализира в рамките на две приоритетни оси - 2 „Намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване“ и 3 „Модернизация на институциите в сферата на социалното включване, здравеопазването, равните възможности и недискриминацията и условията на труд“.

2. ОПИСАНИЕ НА ПОРЪЧКАТА

Обществената поръчка е за изпълнението на дейности по осигуряване на информация и публичност по проект: „Повишаване на капацитета на служителите в сферата на закрилата на детето, социалните услуги и социалното подпомагане“, финансиран по ОП „Развитие на човешките ресурси“ и общо включва: осигуряване, художествено оформление, предпечатна подготовка, отпечатване, изготвяне, опаковане и доставка на адреси, посочени от възложителя на целеви рекламни материали (табели, брошури, банери, чанти, папки, химикалки, флаш-памети, тефтери, и др.).

3. ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ НА ПОРЪЧКАТА

Прогнозна стойност на поръчката по настоящата позиция: 85 504,16 лв. (осемдесет и пет хиляди петстотин и четири лева и шестнадесет стотинки), без ДДС.

Прогнозна стойност по приоритетни оси:

- 1) Прогнозна стойност приоритетна ос 2 „Намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване“ – **67 279,16 лв. (шестдесет и седем хиляди двеста седемдесет и девет лева и шестнадесет стотинки), без ДДС.**
- 2) Прогнозна стойност приоритетна ос 3 „Модернизация на институциите в сферата на социалното включване, здравеопазването, равните



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

възможности и недискриминацията и условията на труд" – **18 225,00 лв.**
(осемнадесет хиляди двеста двадесет и пет лева), без ДДС.

Оферти, които надвишават максималната стойност на обособената позиция, ще бъдат отстранявани от участие и няма да бъдат оценяване.

4. ЦЕЛИ

Цели на поръчката:

Целта на дейността е издаването и разпространение на информационни материали сред целевите групи и другите заинтересовани страни за популяризиране на проекта на национално и регионално ниво.

5. ГЕОГРАФСКИ ОБХВАТ

Всички 28 областни градове в Република България

6. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

- Координатори, наети в рамките на Проекта;
- Служители на структурните подразделения на АСП, доставчици и служители на социални услуги;
- Представители на държавни институции и други заинтересовани страни, по време на събития за информация и публичност по проекта.

7. КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ

7.1. Общи изисквания за изпълнение на поръчката:

Всички рекламни материали следва да бъдат изработени в съответствие с техническите изисквания и да осигуряват всички мерки за информация и комуникация с разпоредбите на Приложение XII от Регламент (ЕС) № 1303/2013 и Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г.

Единният наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация може да бъде свален от следната интернет страница: <https://www.eufunds.bg/programen-period-2014-2020/natzionalna-komunikatzionna-strategiya>

Върху всички рекламните материали трябва да бъдат визуализирани всички задължителни елементи и реквизити, при стриктно спазване на изискванията за логотип, шрифтове, размери, цветовете и др.

Оформление на всички рекламни материали подлежи на предварително съгласуване и одобрение от страна на Възложителя.

Осигуряване на доставка до 28-те областни града, на адрес съгласно списък (Приложение № 1) и/или на адреса на Възложителя.

Конкретните количества по места се определят от Възложителя, съобразно потребностите и се посочват в заявката.

Договорът е със срок на действие до изпълнение на всички поети от Страните задължения по него, но за не повече от две години, считано от датата на сключването му.



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

Всички информационни материали се изработват след съгласуване и одобряване на мострите от Възложителя.

Целевите материали се изработват и доставят на адреси, посочени в Приложение 1 в срок до 45 календарни дни след получаване на заявка от Възложителя. Срокът започва да тече, от деня следващ, деня в който Срокът включва идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване и доставка.

Всички материали следва да са в цялостен и завършен вид, без наранявания или други недостатъци. Начинът на изработка трябва да предоставя в пълна степен здравина и издръжливост. Всички артикули следва да са с висококачествена изработка и визия за да служат по най-добрия начин.

В случай на установени несъответствия Изпълнителят е длъжен да ги отстрани за своя сметка.

7.2. Специфични технически изисквания за изпълнение на поръчката

Приоритетна ос 2 „Намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване”

1. Брошури – художествено оформление, предпечатна подготовка, отпечатване, опаковане и доставка на адреса на възложителя:

- тираж: 6 700 (шест хиляди и седемстотин) броя;
- стойност: общо до **2795,83 лв.** и единична цена – до **0,42 лв.**
- формат в сгънат обрязан вид: A4 (297/210 мм.), сгънат на две;
- обем: 4 страници;
- хартия - двустранен хром мат, 150 g/m²;
- цветност: 4+4;
- опаковане: по 30 броя в пакет;
- текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя, като брошурата най-малко трябва да съдържа следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, изписване на фразата „Европейския съюз”, наименованието на съфинансиращия фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, наименованието на проекта, адреса на Единния информационен портал, наименованието и логото на Възложителя, както и основната цел на проекта;
- изработването на брошурите трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.
- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на брошура, която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

2. Папки - осигуряване, художествено оформление, отпечатване, опаковане и доставка на адреса на възложителя:

3



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

- количество: 9000 (девет хиляди) броя;
- стойност: общо до **11 250,00 лв.** и единична цена –до **1,25 лв.**
- функционалност: вътрешен джоб и прорез за визитна картичка, с ластично закопчаване;
- размери: 307 x 215 мм.;
- картон хром лукс мат, 300 g/m², цветност: 4+0, UV лак;
- опаковане: по 30 броя в пакет;
- текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя, като папките най-малко трябва да съдържат следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, изписване на фразата „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращият фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта, адреса на Единния информационен портал;
- изработването надписите на папките трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.
- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на папка (като материал и модел), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

3. Рекламни тениски

- количество: 20 (двадесет) броя;
- стойност: общо до **100.00 лв.** и единична цена –до **5,00 лв.;**
- материал: трико; 100% памук, 180-210 гр./м²
- размер: **M, L, XL**
- цвят: тъмно син, червен;
- надписи: лого отпред, център с размери 300 x 115 мм. най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, упоменаването на „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращия фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта. Текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя;
- изработването надписите на тениските трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.

4. Дъждобрани – пончо

- количество: 152 (сто петдесет и два) броя;
- стойност: общо до **633,33 лв.** и единична цена –до **4,17 лв.**
- функционалност: По цялата дължина отпред да се отваря. Система за вентилация. Качулка и цип. Воден стълб: 2000 мм. Лепени шевове.

4



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

- Калъф за съхранение.
- цвят: син, зелен, червен, жълт;
- надписи: пълноцветен печат на лицевата страна на дъждобрана най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, упоменаването на „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращия фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта. Текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя;
- опаковане: по 50 броя в кашон;
- изработването на щампите трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.

5. Тефтери

- количество: 9000 (девет хиляди) броя;
- стойност: общо **до 52 500.00 лв.** и единична цена – **до 5,83 лв.**
- Размери на корица: 150x210 мм
- Размери на тяло: 145x205 мм
- Обем: 200 стр. Хартия: 70 гр./кв. м. бял офсет
- Цветност: 4 информационни стр. - 2 цвята; 196 стр. редове и персонална информация- 1 цвят
- Корица: луксозна корица от винил
- Скрепване: метална спирала
- Функционалност: текстилна лента за отбелязване, държач за химикал
- Цветност корица: корица 4 + 0; форзац 120 гр./кв. м. ; тяло 0 + 0
- надписи: пълноцветен печат най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, изписване на фразата „Европейския съюз“, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма (при техническа възможност), номера на договора на проекта;
- опаковане: по 10 броя в пакет;
- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на тефтер (модел на тефтер), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

Приоритетна ос 3 „Модернизация на институциите в сферата на социалното включване, здравеопазването, равните възможности и недискриминацията и условията на труд“

1. Папки - осигуряване, художествено оформление, отпечатване, опаковане и доставка на адреса на възложителя:

5

Проект №BG05M9OP001-3.006-0001 „Повишаване на капацитета на служителите в сферата на закрилата на детето, социалните услуги и социалното подпомагане“, финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

- количество: 2700 (две хиляди и седемстотин) броя;
- стойност: общо до **2475,00 лв.** и единична цена –до **0,92 лв.**
- функционалност: вътрешен джоб и прорез за визитна картичка;
- размери: 307 x 215 мм.;
- картон хром лукс мат, 300 g/m², цветност: 4+0, UV лак;
- опаковане: по 30 броя в пакет;
- текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя, като папките най-малко трябва да съдържат следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, изписване на фразата „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращият фонда, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта, адреса на Единния информационен портал;
- изработването надписите на папките трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.
- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на папка (може да бъде и без отпечатано лого на проекта), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

2. Настолен календар

- количество: 2700 (две хиляди и седемстотин) броя;
- стойност: общо до 6750,00 лв. и единична цена –до 2,50 лв.
- Размер: 29/13 см;
- Тяло: 62 стр.;
- Подвързия: винил, твърда корица, скрепване - метален гребен
- Цветност: на тялото 2+2; на корицата 4+0
- Надписи: пълноцветен печат най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, изписване на фразата „Европейския съюз“, номера на договора на проекта, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма (при техническа възможност);
- Опаковане: по 20 броя в пакет.
- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на настолен календар (може да бъде и без отпечатано лого на проекта), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

3. Тефтери

- количество: 2700 (две хиляди и седемстотин) броя;
 - стойност: общо до 9000,00 лв. и единична цена –до 3,33 лв.
 - Размери на корица: 170x240 мм
 - Размери на тяло: 165x235 мм
 - Обем: 200 стр.3 Хартия: 70 гр./кв. м. бял офсет
 - Цветност: 4 информационни стр. - 2 цвята; 196 стр. редове и персонална информация- 1 цвят
 - Корица: 135 гр./кв. м. хром гланц каширана върху мукава 1.5 мм
 - Скрепване: метална спирала
 - Цветност корица: едностранни пълноцветни с ламинат гланц и форзац 100 гр./кв .м. бял офсет
 - надписи: пълноцветен печат най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, изписване на фразата „Европейския съюз“, номера на договора на проекта, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма (при техническа възможност);
 - опаковане: по 10 броя в пакет;
- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на тефтер (модел на тефтер), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

8. ИЗИСКВАНИЯ ЗА КОНТРОЛ И ОТЧЕТНОСТ

8.1 Очаквани резултати

А) Осигурени, отпечатани и доставени целеви рекламни материали в обеми, както следва по :

Приоритетна ос 2 „Намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване“

- 6700 броя брошури;
- 9000 броя папки;
- 20 броя тениски;
- 152 броя дъждобрани-пончо;
- 9000 броя тефтери.

Приоритетна ос 3 „Модернизация на институциите в сферата на социалното включване, здравеопазването, равните възможности и недискриминацията и условията на труд“

- 2700 броя папки;

АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

- 2700 броя настолни календари;
- 2700 броя тефтери

Б) спазени Технически изисквания и осигурени всички мерки за информация и комуникация съгласно разпоредбите на Приложение XII от Регламент (ЕС) № 1303/2013 и Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г.

Приложение 1

№	Адресат	Адрес на доставка
	Възложител -АСП	Гр. София, ул. "Триадица" 2
	РДСП	
1	Благоевград	гр. Благоевград, ул. „Братя Иванови“ №7, ет.3
2	Бургас	гр. Бургас, ул. „Конт Андрованти“ № 2
3	Велико Търново	гр. В. Търново, пл. „Център“№ 2
4	Варна	гр. Варна, ул. „Кап. П. Воевода“ №34
5	Видин	гр. Видин, пл. „Бдинци“ №1
6	Враца	гр. Враца, ул. „Стоян Заимов“,№2,ет.3
7	Габрово	гр. Габрово, пл. „Възраждане“ №3
8	Добрич	гр. Добрич , пл. „Свобода“ 5 ет. 9
9	Кърджали	гр. Кърджали, ул. „Деспот Слав“ № 1, етаж 4, стая 404, Пощенска кутия 44
10	Кюстендил	гр. Кюстендил, ул. „Демокрация“ № 44
11	Ловеч	гр. Ловеч, ул. „Търговска“ №43
12	Монтана	гр. Монтана пл. „Жеравица“ №1
13	Пазарджик	гр. Пазарджик, бул. „Гурко“ 3А
14	Перник	гр. Перник, пл. „Св. Иван Рилски“ №1Б
15	Плевен	гр. Плевен, ул. „Иван Вазов“ № 4
16	Пловдив	гр. Пловдив, Бул. „Христо Ботев“ № 82



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

17	Разград	гр. Разград, ул. „Княз Борис“ № 72
18	Русе	гр. Русе, ул. „Ангел Кънчев“ 1, ет. 7
19	Силистра	гр. Силистра, ул. „Христо Смирненски“ №2
20	Сливен	гр. Сливен, ул. „Попска“ №11
21	Смолян	гр. Смолян, бул. „България“ №14
22	София град	гр. София, ж.к. Изток, ул. „Лъчезар Станчев“ №20
23	София област	гр. София ул. „Софроний Врачански“ № 104
24	Стара Загора	гр. Стара Загора, ул. „Стефан Караджа“ №8
25	Търговище	гр. Търговище, ул. „Ст. Караджа“ 1
26	Хасково	гр. Хасково, ул. „П. Евтимий“ №2, ет.4
27	Шумен	гр. Шумен ул. „Съединение“ №107 ет.4
28	Ямбол	гр. Ямбол, ул. „Димитър Благоев“ № 13