



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

Изх. № 0606-1701-0489#1
13.12. 2018 г.

ДО
ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ ЛИЦА
В ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:
„ИЗРАБОТВАНЕ И ДОСТАВКА НА РЕКЛАМНИ
И ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ“
ПО ПРОЕКТ „ПОВИШАВАНЕ НА КАПАЦИТЕТА
НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В СФЕРАТА НА ЗАКРИЛА
НА ДЕТЕТО, СОЦИАЛНИТЕ УСЛУГИ И
СОЦИАЛНОТО ПОДПОМАГАНЕ“

ОТНОСНО: Разяснения на основание чл. 33, ал. 2 от Закона за обществените поръчки, по документация за обществена поръчка с предмет „Изработване и доставка на рекламни и информационни материали“ по проект „Повишаване на капацитета на служителите в сферата на закрила на детето, социалните услуги и социалното подпомагане“.

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

На основание чл. 33 от Закона за обществените поръчки (ЗОП), в законоустановеният срок и във връзка с отправено запитване, предоставяме следното разяснение по обществена поръчка с предмет: „Изработване и доставка на рекламни и информационни материали“ по проект „Повишаване на капацитета на служителите в сферата на закрила на детето, социалните услуги и социалното подпомагане“.

ВЪПРОС: По колко бройки от всеки от артикулите от Техническа спецификация по ОП1 трябва да бъдат доставени до адресите, посочени в Приложение 1?

ОТГОВОР:

Конкретните количества по места се определят от Възложителя, съобразно потребностите и се посочват в заявката, която се подава към фирмата спечелила обществената поръчка, след подписване на договора за изпълнение.

ВЪПРОС: Изискването за представяне на модела на папка (като материал и модел) изисква ли папката да има печат?



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

ОТГОВОР:

Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на папка (**може да бъде и без отпечатано лого на проекта**), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка. Не се изисква печат.

ВЪПРОС:

1. Тиражът от 9000 бр. разделен ли е на 3 вида тефтери с 3 различни размера или изпълнителят избира и изработва един от посочените размери?
2. Колко мостри на горепосочения артикул трябва да бъдат представени – по една от трите изброени размера или една с размер по избор на участника?
3. Мострата (*модел на тефтер*) трябва ли да бъде с печат на корицата?

ОТГОВОР:

Участникът предоставя по един от трите размера тефтери, а Възложителя избира един от тях. Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на тефтер от трите размера (**може да бъде и без отпечатано лого на проекта**), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка. Не се изисква печат.

ВЪПРОС (относно Артикул - Настолен календар): В техническата спецификация е записано „Мострата (*може да бъде и без отпечатано лого на проекта*)“. Означава ли това, че мострата трябва да има някакъв вид печат или може да бъде без печат на корицата?

ОТГОВОР:

Мостра – към офертата: Участникът задължително прилага една мостра на настолен календар (**може да бъде и без отпечатано лого на проекта**), който ако бъде избран остава за сравнение при доставка. Не се изисква печат.

ВЪПРОС:

1. Тиражът от 2700 бр. разделен ли е на 3 вида тефтери с 3 различни размера или изпълнителят избира и изработва един от посочените размери?
2. Колко мостри на горепосочения артикул трябва да бъдат представени – по една от трите изброени размера или една с размер по избор на участника?
3. Мострата (*модел на тефтер*) трябва ли да бъде с печат на корицата?

ОТГОВОР:

Участникът предоставя по един от трите размера тефтери, а Възложителя избира един от тях. Мостра – към офертата: Участникът задължително прилага една мостра на тефтер от трите размера (**може да бъде и без отпечатано лого на проекта**), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка. Не се изисква печат на корицата.

ВЪПРОС: По какъв начин трябва да бъде брандиран тефтера, за да бъдат спазени изискванията на Единния наръчник за информация и комуникация (стр. 12), според който пълноцветна версия на логото и слогана се използва върху бяла или черна основа и не е допустимо използване на пълноцветна версия на логото и слогана върху фон идентичен с който и да е от съставните му цветове(пълноцветен печат е несъвместим с използване на термоактивна кожа и при хипотетична технологична възможност ограничава цвета на кожата до бял или черен); при необходимост от използване на логото върху недопустими цветове следва да се изобразява монохромно



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

(съвместимо с използване на термоактивна кожа и дава възможност за избор на цветовете на кожата различни от бял и черен)?

ОТГОВОР:

При изработването на всички печатни информационни материали е задължително да се спазват изискванията в Единния наръчник на бенефициента за правилата за информация и комуникация 2014-2020 и е препоръчително да се използва цветният вариант на лого и слоган. В него освен примерни цветни визии на печатни информационни материали по проекти, са допустими и други варианти при техническа невъзможност или несъвместимост. За брандиране на тефтерите да се използва монохромно възпроизвеждане на логата.

ВЪПРОС:

Потвърждава ли Възложителят изискване за използване на термоактивна кожа и какъв цвят трябва да бъде тя?

ОТГОВОР:

Тефтерите да са с луксозна корица от термоактивна кожа в пастелен цвят от светлата гама.

ВЪПРОС: Предвид факта, че са дадени три размера на тефтер това означава ли, че трябва да се представят три мостри с три различни размера и че в процеса на изпълнение на поръчката ще трябва да се изработват три различни размера тефтер?

ОТГОВОР:

Участникът предоставя три мостри с три различни размера на тефтери, а Възложителя избира един от тях. В процеса на изпълнение на поръчката ще се изработват тефтери с размер, избран от Възложителя.

На основание чл. 33, ал. 4 от ЗОП, настоящото разяснение се предоставя чрез публикуване на профила на купувача на интернет страницата на Възложителя на адрес: <http://www.asp.government.bg/web/guest/operativni-programi>

Зл. 2 от 33 ДНД