



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

за изпълнение на обществена поръчка с предмет:

„Изработване и доставка на рекламни и информационни материали“

Обособена позиция 2 – „Изработване и доставка на рекламни чанти, банери, химикалки, USB флаш – памети, чадъри, елечи, настолни щипки за бележки, информационни табели, стикери и брендиране на МПС“.

1. ВЪЗЛОЖИТЕЛ И ИЗТОЧНИК НА ФИНАНСИРАНЕ

Възложител на настоящата обществена поръчка е Агенцията за социално подпомагане (АСП), в качеството и на бенефициент по проект „Повишаване на капацитета на служителите в сферата на закрилата на детето, социалните услуги и социалното подпомагане“, Договор № BG05M9OP001-3.006 за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020, проект „Повишаване на капацитета на служителите в сферата на закрилата на детето, социалните услуги и социалното подпомагане“ чрез директно предоставяне. Проектът се реализира в рамките на две приоритетни оси - 2 „Намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване“ и 3 „Модернизация на институциите в сферата на социалното включване, здравеопазването, равните възможности и недискриминацията и условията на труд“.

2. ОПИСАНИЕ НА ПОРЪЧКАТА

Обществената поръчка е за изпълнението на дейности по осигуряване на информация и публичност по проект: „Повишаване на капацитета на служителите в сферата на закрилата на детето, социалните услуги и социалното подпомагане“, финансиран по ОП „Развитие на човешките ресурси“ и общо включва: осигуряване, художествено оформление, предпечатна подготовка, отпечатване, изготвяне, опаковане и доставка на адреси, посочени от възложителя на целеви рекламни материали (табели, брошури, банери, чанти, папки, химикалки, флаш-памети, тефтери, и др.).

3. ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ НА ПОРЪЧКАТА

Прогнозна стойност на поръчката: 133 004,17 лв. (сто тридесет и три хиляди и четири лева и седемнадесет стотинки), без ДДС.

Прогнозна стойност по приоритетни оси:

- 1) Прогнозна стойност приоритетна ос 2 „Намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване“ – **84 562,51 (осемдесет и четири хиляди петстотин шестдесет и два лева и петдесет и една стотинки), без ДДС.**
- 2) Прогнозна стойност приоритетна ос 3 „Модернизация на институциите в сферата на социалното включване, здравеопазването, равните



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

възможности и недискриминацията и условията на труд" – **48 441,66лв. (четиридесет и осем хиляди четиристотин четиридесет и един лев и шесдесет и шест стотинки), без ДДС.**

Оферти, които надвишават максималната стойност на обособената позиция, ще бъдат отстранявани от участие и няма да бъдат оценяване.

4. ЦЕЛИ

Цели на поръчката:

Целта на дейността е издаването и разпространение на информационни материали сред целевите групи и другите заинтересовани страни за популяризиране на проекта на национално и регионално ниво.

5. ГЕОГРАФСКИ ОБХВАТ

Всички 28 областни градове в Република България

6. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

- Координатори, наети в рамките на Проекта;
- Служители на структурните поделения на АСП, доставчици и служители на социални услуги;
- Представители на държавни институции и други заинтересовани страни, по време на събития за информация и публичност по проекта.

7. КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ

7.1. Общи изисквания за изпълнение на поръчката:

Всички рекламните материали следва да бъдат изработени в съответствие с техническите изисквания и да осигуряват всички мерки за информация и комуникация с разпоредбите на Приложение XII от Регламент (ЕС) № 1303/2013 и Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г.

Единният наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация може да бъде свален от следната интернет страница: <https://www.eufunds.bg/programen-period-2014-2020/natzionalna-komunikatzionna-strategiya>

Върху всички рекламните материали трябва да бъдат визуализирани всички задължителни елементи и реквизити, при стриктно спазване на изискванията за логотип, шрифтове, размери, цветове и др.

Оформление на всички рекламни материали подлежи на предварително съгласуване и одобрение от страна на Възложителя.

Осигуряване на доставка до 28-те областни града, на адрес съгласно списък (Приложение № 1) и/или на адреса на Възложителя.

Конкретните количества по места се определят от Възложителя, съобразно потребностите и се посочват в заявката.

Договорът е със срок на действие до изпълнение на всички поети от Страните задължения по него, но за не повече от две години, считано от датата на сключването му.



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

Всички информационни материали се изработват след съгласуване и одобряване на мострите от Възложителя.

Целевите материали се изработват и доставят на адреси, посочени в Приложение 1 в срок до 45 календарни дни след получаване на заявка от Възложителя. Срокът започва да тече, от деня следващ, деня в който Срокът включва идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване и доставка.

Всички материали следва да са в цялостен и завършен вид, без наранявания или други недостатъци. Начинът на изработка трябва да предоставя в пълна степен здравина и издръжливост. Всички артикули следва да са с висококачествена изработка и визия за да служат по най-добрия начин.

В случай на установени несъответствия Изпълнителят е длъжен да ги отстрани за своя сметка.

7.2. Специфични технически изисквания за изпълнение на поръчката

Приоритетна ос 2 „Намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване“

1. Чанти за документи - осигуряване, художествено оформление, отпечатване, опаковане и доставка на адреса на възложителя:

- количество: 4500 (четири хиляди и петстотин) броя;
- стойност: общо **до 37 500.00 лв.** и единична цена –**до 8,33 лв.**
- функционалност: конферентна чанта с регулируема презрамка за през рамо, основно закопчаване с цип, две вътрешни отделения, вътрешен джоб с цип, отделение за химикалка, преден външен джоб;
- външни размери:
 - дължина - минимум 38 см.
 - ширина – минимум 9 см.
 - височина – минимум 28 см.
- материал: 600 D полиестер;
- цвят: син;
- надписи: пълноцветен печат на лицевата страна на чантата най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, упоменаването на „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращия фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта. Текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя;
- опаковане: по 30 броя в кашон;
- изработването надписите на чантите трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на чанта за документи (може да бъде и без отпечатано лого на проекта), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

2. Банери – художествено оформление, отпечатване и доставка на банерите на адреса на възложителя:

- количество: 30 (тридесет) броя;
- стойност: общо **до 3 750,00 лв.** и единична цена –**до 125,00 лв.**
- вид: рол банер на стойка,
- размери: 80 x 200 см;
- материал: винил;
- съгваема стойка за банера с калъф;
- печат: едностранен пълноцветен печат с резолюция 100 pixels/inch, ламиниране мат;
- текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя, като банера най-малко трябва да съдържа следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, изписване на фразата „Европейския съюз“, наименованието на фонда, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, наименованието на проекта, стойността на проекта (включително европейското и национално съфинансиране) в български лева, наименованието и логото на Възложителя;
- изработването надписите на банерите трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.
- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на банер (може да бъде и без отпечатано лого на проекта), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

3. Химикалки - осигуряване, художествено оформление, отпечатване, опаковане и доставка на адреса на възложителя:

- количество: 9000 (девет хиляди) броя;
- стойност: общо **до 8250.00 лв.** и единична цена –**до 0,92 лв.**;
- функционалност: автоматични метални химикалки с дебел пълнител;
- цвят на пълнителя: син;
- цвят на химикалките: бял;
- надписи: пълноцветен печат най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, изписване на фразата „Европейския съюз“, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма (при техническа възможност), номера на договора на проекта ;
- опаковане: по 30 броя в пакет;



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

- изработването надписите на химикалките трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.
- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на химикалка (може да бъде и без отпечатано лого на проекта), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

4. USB флаш – памети - осигуряване, художествено оформление, отпечатване, опаковане и доставка на адреса на възложителя:

- количество: 2570 (две хиляди и петстотин и седемдесет) броя;
- стойност: общо **до 21416,67 лв.** и единична цена **до 8,33 лв.;**
- памет – 16Gb;
- надписи: пълноцветен печат най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, изписване на фразата „Европейския съюз“, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма (при техническа възможност), номера на договора на проекта ;
- опаковане: по 30 броя в пакет;
- изработването надписите на флаш-паметите трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.
- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на флашка(може да бъде и без отпечатано лого на проекта) , която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

5. Чанти за лаптоп

- количество: 70 (седемдесет) броя;
- стойност: общо **до 2916,67 лв.** и единична цена –**до 41,67 лв.**
- функционалност: двойна презрамка за лесно носене, основно закопчаване с цип, просторно главно отделение със затваряне с двоен цип, омекотено отделение за преносим компютър с прихващащи самозалепващи колани , допълнително защитено отделение за 10-инчови таблети, органайзер с джобове във вътрешната част, преден външен джоб, халка за велкро закрепване на гърба;
- външни размери за до 16 –инчови лаптопи;(размери най-малко: 410 x 310 x 80 мм)
- материал: 600 D полиестер, термоустойчив;
- цвят: черен;
- надписи: пълноцветен печат на лицевата страна на чантата най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз,



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

упоменаването на „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращия фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта. Текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя;

- опаковане: по 30 броя в кашон;
- изработването надписите на чантите трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.
- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на чанта за лаптоп (може да бъде и без отпечатано лого на проекта), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

6. Чадъри

- количество: 152 (сто петдесет и два) броя;
- стойност: общо **до 1266,67 лв.** и единична цена –**до 8,33 лв.**
- функционалност: тройно сгъваем автоматичен
- размери: диаметър мин.98 см.
- материал: на шапката 100% Poly pongee и teflon покритие; на дръжката - метал;
- гаранция – 6 месеца
- цвят: тъмно син, зелен, червен, жълт, черен;
- надписи: пълноцветен печат на лицевата страна на чадъра най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, упоменаването на „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращия фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта . Текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя;
- опаковане: по 30 броя в кашон;
- изработването на щампите трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.

7. Настолни щипки за бележки

- количество: 150 (сто и петдесет) броя;
- стойност: общо **до 187,50 лв.** и единична цена –**до 1,25 лв.**
- материал: метал;
- цвят: сребрист;
- надписи: пълноцветен печат на лицева страна най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, упоменаването на „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращия фонд, общото лого на



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта. Текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя;

- опаковане: по 50 броя в кашон;
- изработването надписите на щипките трябва да бъде съобразено с Единния наричник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.

8. Рекламни елечи

- количество: 20 (двадесет) броя;
- стойност: общо **до 666,67 лв.** и единична цена **-до 33,33 лв.;**
- функционалност: закопчаване с цип, два странични джоба с цип, двуслойна конструкция;
- материал: 100% полиестер;
- цвят: светло син;
- надписи: лого отпред, център с размери 300 x 115 мм. най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, упоменаването на „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращия фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта. Текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя;
- изработването на елечите трябва да бъде съобразено с Единния наричник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.

9. Информационна табела

- количество: 28 (двадесет и осем) броя;
- стойност: общо **до 5658,33 лв.** и единична цена **-до 202,08 лв.**
- материал: олекотен, устойчив на външни влияния PVC с дебелина минимум 3 мм.;
- размер: 50 см. x 75см.;
- цвят: бял фон със син текст с лого с пълноцветен печат с използване на UV защитени мастила
- надписи: най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, упоменаването на „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращия фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма. Текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя;
- изработването на табелите трябва да бъде съобразено с Единния наричник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.

АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

- Мостра – Участника задължително прилага към офертата една мостра на PVC материала за изработка на табелата, която ако бъде избран остава за сравнение при доставката ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

10. Стикери на оборудване

- количество: 200 (двеста) броя;
- стойност: общо **до 333,33 лв.** и единична цена –**до 1,67 лв.**
- самозалепващи се с размери 5 x 10 см;
- цвят: черно-бял
- надписи: лого отпред, с размери 4 x 8 см. най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, упоменаването на „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращия фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта. Текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя;
- изработването надписите на стикерите трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 20 г.

11. Брандиране на 3 МПС

- количество: 6 (шест) броя (по две на автомобил);
- стойност: общо **до 950,00.00 лв.** и единична цена –**до 158,33 лв.**
- самозалепващи се с размери съобразени с параметрите на предната врата на автомобил;
- цвят: прозрачна основа или с цвят съобразен с цвета на автомобила;
- цвят на текста: черен или цвят съобразен с цвета на автомобила;
- надписи: лого на четирите странични врати на автомобила най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, упоменаването на „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращия фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта. Текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя;
- залепване на 6 (шест) броя на вратите на автомобила от изпълнителя;

12. Конферентни пакети

- количество: 200 (двеста) броя конферентни пакети, съдържащ:
 1. Чанта от еко-памук, не по-малка от 40x30 см, с печат лого 20/7.5 едностранно.
 2. Папка - вътрешен джоб и прорез за визитна картичка; размери: 307 x 215 мм.; картон хром лукс мат, 300 g/m², цветност: 4+0, мат;



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

3. Химикалка - автоматични пластмасови химикалки с дебел пълнител; цвят на пълнителя: черен; цвят на химикалките: бял;
4. Бадж: материал- PVC, размер 7x10см., лента от текстил с дължина мин.80 см и ширина до 2 см. и с надпис - лого
5. Антистрес топка: материал- полиуретанова пяна , размери- D до 6 см, цвят- син, зелен, жълт, червен
6. Стойност: общо **до 1666,67 лв.** и единична цена –**до 8,33 лв.**

Приоритетна ос 3 „Модернизация на институциите в сферата на социалното включване, здравеопазването, равните възможности и недискриминацията и условията на труд“

1. Информационна табела

- количество: 3 (три) броя;
- стойност: общо **до 575.00 лв.** и единична цена –**до 191,67 лв.**
- материал: олекотен, устойчив на външни влияния PVC с дебелина минимум 3 мм.;
- размер: 50 см. x 75см.;
- цвят: бял фон със син текст с лого с пълноцветен печат с използване на UV защитени мастила
- надписи: най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, упоменаването на „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращия фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта. Текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя;
- изработването на табелите трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.
- Мостра – Участника задължително прилага към офертата една мостра на PVC материала за изработка на табелата, която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

2. Брандиране на 28 МПС

- количество: 28 (двадесет и осем) броя;
- стойност: общо **до 4908,33 лв.** и единична цена –**до 175,30 лв.**
- самозалепващи се с размери съобразени с параметрите на предната врата на автомобил;
- цвят: прозрачна основа или с цвят съобразен с цвета на автомобила;
- цвят на текста: черен или цвят съобразен с цвета на автомобила;
- надписи: лого, с размери съобразени с параметрите на предната врата на автомобила (площ до 0.2 кв. м.) най-малко на следната текстова и визуална



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

информация - емблемата на Европейския съюз, упоменаването на „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращия фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта. Текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя;

- залепване на 56 (петдесет и шест) броя на вратите на автомобила от изпълнителя.

3. Стикери на оборудване

- количество: 20 (двадесет) броя;
- стойност: общо **до 33,33 лв.** и единична цена **-до 1,67 лв.**
- самозалепващи се с размери 5 x 10 см;
- цвят: черно-бял;
- надписи: лого отпред, с размери 4 x 8 см. най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, упоменаването на „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращия фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта. Текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя;
- изработването на стикерите трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.

4. Банери – художествено оформление, отпечатване и доставка на банерите на адреса на възложителя:

- количество: 5 (пет) броя;
- стойност: общо **до 625.00 лв.** и единична цена **-до 125,00 лв.**
- вид: рол банер на стойка;
- размери: 80 x 200 см;
- материал: винил;
- съгваема стойка за банера с калъф;
- печат: едностранен пълноцветен печат с резолюция 100 pixels/inch, ламиниране мат;
- текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя, като банера най-малко трябва да съдържа следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, изписване на фразата „Европейския съюз“, наименованието на фонда, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, наименованието на проекта, стойността на проекта (включително европейското и национално съфинансиране) в български лева, наименованието и логото на Възложителя;
- изработването на банерите трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на банер и стойка (може да бъде и без отпечатано лого на проекта), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

5. USB флаш – памет - осигуряване, художествено оформление, отпечатване, опаковане и доставка на адреса на възложителя:

- количество: 2700 (две хиляди и седемстотин) броя;
- стойност: общо **до 31 500.00 лв.** и единична цена –**до 11,67 лв.;**
- памет – 32Gb;
- надписи: пълноцветен печат най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, изписване на фразата „Европейския съюз“, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма (при техническа възможност), номера на договора на проекта;
- опаковане: по 50 броя в пакет;
- изработването надписите на флаш-паметите трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.
- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага мостра на флашка(може да бъде и без отпечатано лого на проекта) , която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

6. Чанти за документи - осигуряване, художествено оформление, отпечатване, опаковане и доставка на адреса на възложителя:

- количество: 2700 (две хиляди и седемстотин) броя;
- стойност: общо **до 9 000,00 лв.** и единична цена –**до 3,33 лв.**
- функционалност: конферентна чанта с регулируема презрамка за през рамо, основно закопчаване с цип, две вътрешни отделения, преден външен джоб;
- външни размери:
 - дължина - минимум 38 см.
 - ширина – минимум 9 см.
 - височина – минимум 28 см.
- материал: 600 D полиестер;
- цвят: тъмно син;
- надписи: пълноцветен печат на лицевата страна на чантата най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, упоменаването на „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращият



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта. Текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя;

- опаковане: по 30 броя в кашон;
- изработването надписите на чантите трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.
- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на чанта за документи (може да бъде и без отпечатано лого на проекта), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

7. Химикалки - осигуряване, художествено оформление, отпечатване, опаковане и доставка на адреса на възложителя:

- количество: 2700 (две хиляди и седемстотин) броя;
- стойност: общо **до 1 800,00 лв.** и единична цена –**до 0,67 лв.**
- функционалност: автоматични пластмасови химикалки с дебел пълнител;
- цвят на пълнителя: син;
- цвят на химикалките: бял;
- надписи: пълноцветен печат най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, изписване на фразата „Европейския съюз“, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма (при техническа възможност), номера на договора на проекта;
- опаковане: по 50 броя в пакет;
- изработването надписите на химикалките трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.
- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на химикалка (може да бъде и без отпечатано лого на проекта), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

8. ИЗИСКВАНИЯ ЗА КОНТРОЛ И ОТЧЕТНОСТ

8.1 Очаквани резултати

А) Осигурени, отпечатани и доставени целеви рекламни материали в обеми, както следва по :

Приоритетна ос 2 „Намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване”



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

- 4500 броя чанти за документи;
- 30 броя банери;
- 9000 броя химикалки;
- 2570 броя USB флаш – памети;
- 70 броя чанти за лаптоп;
- 152 броя чадъри;
- 150 броя настолни щипки за бележки;
- 20 броя рекламни елечи;
- 28 броя информационни табели;
- 200 броя стикери за оборудване;
- Брандиране на 3 броя МПС- 6 броя (по две на автомобил);
- 200 броя конферентни пакети, съдържащи чанта, папка, химикалка, бадж, антистрес топка.

Приоритетна ос 3 „Модернизация на институциите в сферата на социалното включване, здравеопазването, равните възможности и недискриминацията и условията на труд“

- 3 броя информационни табели;
- Брандиране на 28 броя МПС;
- 20 броя стикери за оборудване;
- 5 броя банери;
- 2700 броя USB флаш – памети;
- 2700 броя чанти за документи;
- 2700 броя химикалки;

Б) спазени Технически изисквания и осигурени всички мерки за информация и комуникация съгласно разпоредбите на Приложение XII от Регламент (ЕС) № 1303/2013 и Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г.

Приложение 1

№	Адресат	Адрес на доставка
	Възложител -АСП	Гр. София, ул. "Триадица" 2
	РДСП	
1	Благоевград	гр. Благоевград, ул. „Братя Иванови“ №7, ет.3



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

2	Бургас	гр. Бургас, ул. „Конт Андрованти“ № 2
3	Велико Търново	гр. В. Търново, пл. „Център“ № 2
4	Варна	гр. Варна, ул. „Кап. П. Воевода“ № 34
5	Видин	гр. Видин, пл. „Бдинци“ № 1
6	Враца	гр. Враца, ул. „Стоян Заимов“, № 2, ет. 3
7	Габрово	гр. Габрово, пл. „Възраждане“ № 3
8	Добрич	гр. Добрич, пл. „Свобода“ 5 ет. 9
9	Кърджали	гр. Кърджали, ул. „Деспот Слав“ № 1, етаж 4, стая 404, Пощенска кутия 44
10	Кюстендил	гр. Кюстендил, ул. „Демокрация“ № 44
11	Ловеч	гр. Ловеч, ул. „Търговска“ № 43
12	Монтана	гр. Монтана пл. „Жеравица“ № 1
13	Пазарджик	гр. Пазарджик, бул. „Гурко“ 3А
14	Перник	гр. Перник, пл. „Св. Иван Рилски“ № 1Б
15	Плевен	гр. Плевен, ул. „Иван Вазов“ № 4
16	Пловдив	гр. Пловдив, Бул. „Христо Ботев“ № 82
17	Разград	гр. Разград, ул. „Княз Борис“ № 72
18	Русе	гр. Русе, ул. „Ангел Кънчев“ 1, ет. 7
19	Силистра	гр. Силистра, ул. „Христо Смирненски“ № 2
20	Сливен	гр. Сливен, ул. „Попска“ № 11
21	Смолян	гр. Смолян, бул. „България“ № 14
22	София град	гр. София, ж.к. Изток, ул. „Лъчезар Станчев“ № 20
23	София област	гр. София ул. „Софроний Врачански“ № 104
24	Стара Загора	гр. Стара Загора, ул. „Стефан Караджа“ № 8
25	Търговище	гр. Търговище, ул. „Ст. Караджа“ 1
26	Хасково	гр. Хасково, ул. „П. Евтимий“ № 2, ет. 4



АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

27	Шумен	гр. Шумен ул. „Съединение“ №107 ет.4
28	Ямбол	гр. Ямбол, ул. „Димитър Благоев“ № 13