



## АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

### ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

за изпълнение на обществена поръчка с предмет:

**„Изработване и доставка на рекламни и информационни материали“**

**Обособена позиция 1** – „Изработване и доставка на рекламни брошури, папки, календари, тефтери, дъждобрани и тениски“ по реда на чл. 12 от ЗОП.

#### 1. ВЪЗЛОЖИТЕЛ И ИЗТОЧНИК НА ФИНАНСИРАНЕ

Възложител на настоящата обществена поръчка е Агенцията за социално подпомагане (АСП), в качеството и на бенефициент по проект „Повишаване на капацитета на служителите в сферата на закрилата на детето, социалните услуги и социалното подпомагане“, Договор № BG05M9OP001-3.006 за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020, проект „Повишаване на капацитета на служителите в сферата на закрилата на детето, социалните услуги и социалното подпомагане“ чрез директно предоставяне. Проектът се реализира в рамките на две приоритетни оси - 2 „Намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване“ и 3 „Модернизация на институциите в сферата на социалното включване, здравеопазването, равните възможности и недискриминацията и условията на труд“.

#### 2. ОПИСАНИЕ НА ПОРЪЧКАТА

Обществената поръчка е за изпълнението на дейности по осигуряване на информация и публичност по проект: „Повишаване на капацитета на служителите в сферата на закрилата на детето, социалните услуги и социалното подпомагане“, финансиран по ОП „Развитие на човешките ресурси“ и общо включва: осигуряване, художествено оформление, предпечатна подготовка, отпечатване, изготвяне, опаковане и доставка на адреси, посочени от възложителя на целеви рекламни материали (табели, брошури, банери, чанти, папки, химикалки, флаш-памет, тефтери, и др.).

#### 3. ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ НА ПОРЪЧКАТА

**Прогнозна стойност на поръчката по настоящата позиция: 85 504,16 лв. (осемдесет и пет хиляди петстотин и четири лева и шестнадесет стотинки), без ДДС.**

**Прогнозна стойност по приоритетни оси:**

- 1) Прогнозна стойност приоритетна ос 2 „Намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване“ – **67 279,16 лв. (шестдесет и седем хиляди двеста седемдесет и девет лева и шестнадесет стотинки), без ДДС.**
- 2) Прогнозна стойност приоритетна ос 3 „Модернизация на институциите в сферата на социалното включване, здравеопазването, равните



## АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

възможности и недискриминацията и условията на труд" – **18 225,00 лв.**  
(осемнадесет хиляди двеста двадесет и пет лева), без ДДС.

Оферти, които надвишават максималната стойност на обособената позиция, ще бъдат отстранявани от участие и няма да бъдат оценяване.

### 4. ЦЕЛИ

#### Цели на поръчката:

Целта на дейността е издаването и разпространение на информационни материали сред целевите групи и другите заинтересовани страни за популяризиране на проекта на национално и регионално ниво.

### 5. ГЕОГРАФСКИ ОБХВАТ

Всички 28 областни градове в Република България

### 6. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

- Координатори, наети в рамките на Проекта;
- Служители на структурните поделения на АСП, доставчици и служители на социални услуги;
- Представители на държавни институции и други заинтересовани страни, по време на събития за информация и публичност по проекта.

### 7. КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ

#### 7.1. Общи изисквания за изпълнение на поръчката:

Всички рекламни материали следва да бъдат изработени в съответствие с техническите изисквания и да осигуряват всички мерки за информация и комуникация с разпоредбите на Приложение XII от Регламент (ЕС) № 1303/2013 и Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г.

Единният наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация може да бъде свален от следната интернет страница: <https://www.eufunds.bg/programen-period-2014-2020/natzionalna-komunikatzionna-strategiya>

Върху всички рекламните материали трябва да бъдат визуализирани всички задължителни елементи и реквизити, при стриктно спазване на изискванията за логотип, шрифтове, размери, цветове и др.

Оформление на всички рекламни материали подлежи на предварително съгласуване и одобрение от страна на Възложителя.

Осигуряване на доставка до 28-те областни града, на адрес съгласно списък (Приложение № 1) и/или на адреса на Възложителя.

Конкретните количества по места се определят от Възложителя, съобразно потребностите и се посочват в заявката.

Договорът е със срок на действие до изпълнение на всички поети от Страните задължения по него, но за не повече от две години, считано от датата на сключването му.



## АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

Всички информационни материали се изработват след съгласуване и одобряване на мострите от Възложителя.

Целевите материали се изработват и доставят на адреси, посочени в Приложение 1 в срок до 45 календарни дни след получаване на заявка от Възложителя. Срокът започва да тече, от деня следващ, деня в който Срокът включва идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване и доставка.

Всички материали следва да са в цялостен и завършен вид, без наранявания или други недостатъци. Начинът на изработка трябва да предоставя в пълна степен здравина и издръжливост. Всички артикули следва да са с висококачествена изработка и визия за да служат по най-добрия начин.

В случай на установени несъответствия Изпълнителят е длъжен да ги отстрани за своя сметка.

### **7.2. Специфични технически изисквания за изпълнение на поръчката**

#### **Приоритетна ос 2 „Намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване”**

##### **1. Брошури – художествено оформление, предпечатна подготовка, отпечатване, опаковане и доставка на адреса на възложителя:**

- тираж: 6 700 (шест хиляди и седемстотин) броя;
- стойност: общо до **2795,83 лв.** и единична цена –до **0,42 лв.**
- формат в сгънат обрязан вид: A4 (297/210 мм.), сгънат на две;
- обем: 4 страници;
- хартия - двустранен хром мат, 150 g/m<sup>2</sup>;
- цветност: 4+4;
- опаковане: по 30 броя в пакет;
- текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя, като брошурата най-малко трябва да съдържа следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, изписване на фразата „Европейския съюз”, наименованието на съфинансиращия фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, наименованието на проекта, адреса на Единния информационен портал, наименованието и логото на Възложителя, както и основната цел на проекта;
- изработването на брошурите трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.
- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на брошура, която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

##### **2. Папки - осигуряване, художествено оформление, отпечатване, опаковане и доставка на адреса на възложителя:**

3



## АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

- количество: 9000 (девет хиляди) броя;
- стойност: общо до **11 250,00 лв.** и единична цена –до **1,25 лв.**
- функционалност: вътрешен джоб и прорез за визитна картичка, с ластично закопчаване;
- размери: 307 x 215 мм.;
- картон хром лукс мат, 300 g/m<sup>2</sup>, цветност: 4+0, UV лак;
- опаковане: по 30 броя в пакет;
- текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя, като папките най-малко трябва да съдържат следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, изписване на фразата „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращият фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта, адреса на Единния информационен портал;
- изработването надписите на папките трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.
- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на папка (като материал и модел), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

### 3. Рекламни тениски

- количество: 20 (двадесет) броя;
- стойност: общо до **100.00 лв.** и единична цена –до **5,00 лв.**;
- материал: трико; 100% памук, 180-210 гр./м<sup>2</sup>
- размер: **M, L, XL**
- цвят: тъмно син, червен;
- надписи: лого отпред, център с размери 300 x 115 мм. най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, упоменаването на „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращия фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта. Текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя;
- изработването надписите на тениските трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.
- .....

### 4. Дъждобрани – пончо

- количество: 152 (сто петдесет и два) броя;
- стойност: общо до **633,33 лв.** и единична цена –до **4,17 лв.**



## АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

- функционалност: По цялата дължина отпред да се отваря. Система за вентилация. Качулка и цип. Воден стълб: 2000 мм. Лепени шевове.
- Калъф за съхранение.
- цвят: син, зелен, червен, жълт;
- надписи: пълноцветен печат на лицевата страна на дъждобрана най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, упоменаването на „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращия фонд, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта. Текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя;
- опаковане: по 50 броя в кашон;
- изработването на щампите трябва да бъде съобразено с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.

### 5. Тефтери

- количество: 9000 (девет хиляди) броя;
- стойност: общо **до 52 500.00 лв.** и единична цена – **до 5,83 лв.**
- Размери на корица: 170x180 мм / 150x210 мм / 170x240 мм
- Размери на тяло: 165x175 мм / 145x205 мм / 165x235 мм
- Обем: 200 стр. Хартия: 70 гр./кв. м. бял офсет
- Цветност: 4 информационни стр. - 2 цвята; 196 стр. редове и персонална информация- 1 цвят
- Корица: луксозна корица от термоактивна кожа
- Скрепване: метална спирала
- Функционалност: текстилна лента за отбелязване, държач за химикал
- Цветност корица: едностранни пълноцветни с ламинат мат и форзац 100 гр./кв. м. бял офсет
- надписи: пълноцветен печат най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, изписване на фразата „Европейския съюз“, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма (при техническа възможност), номера на договора на проекта;
- опаковане: по 10 броя в пакет;
- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на тефтер (модел на тефтер), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление вдномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.



## АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

### **Приоритетна ос 3 „Модернизация на институциите в сферата на социалното включване, здравеопазването, равните възможности и недискриминацията и условията на труд“**

#### **1. Папки - осигуряване, художествено оформление, отпечатване, опаковане и доставка на адреса на възложителя:**

- количество: 2700 (две хиляди и седемстотин) броя;
- стойност: общо до **2475,00 лв.** и единична цена –до **0,92 лв.**
- функционалност: вътрешен джоб и прорез за визитна картичка;
- размери: 307 x 215 мм.;
- картон хром лукс мат, 300 g/m<sup>2</sup>, цветност: 4+0, UV лак;
- опаковане: по 30 броя в пакет;
- текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя, като папките най-малко трябва да съдържат следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, изписване на фразата „Европейския съюз“, наименованието на съфинансиращият фонда, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма, номера на договора на проекта, адреса на Единния информационен портал;
- изработването надписите на папките трябва да бъде съобразено с Единния наричник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.
- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на папка (може да бъде и без отпечатано лого на проекта), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

#### **2. Настолен календар**

- количество: 2700 (две хиляди и седемстотин) броя;
- стойност: общо до **6750,00 лв.** и единична цена –до **2,50 лв.**
- Размер: 29/13 см;
- Тяло: 62 стр.;
- Подвързия: книговинил, твърда корица с топъл печат - сребро и телен гребен;
- Печат: двуцветен;
- Цвят: петрол/бордо;
- Надписи: пълноцветен печат най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, изписване на фразата „Европейския съюз“, номера на договора на проекта, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма (при техническа възможност);
- Опаковане: по 20 броя в пакет.



## АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на настолен календар (може да бъде и без отпечатано лого на проекта), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

### 3.Тефтери

- количество: 2700 (две хиляди и седемстотин) броя;
  - стойност: общо до 9000,00 лв. и единична цена –до 3,33 лв.
  - Размери на корица: 170x180 мм / 150x210 мм / 170x240 мм
  - Размери на тяло: 165x175 мм / 145x205 мм / 165x235 мм
  - Обем: 200 стр.3 Хартия: 70 гр./кв. м. бял офсет
  - Цветност: 4 информационни стр. - 2 цвята; 196 стр. редове и персонална информация- 1 цвят
  - Корица: 135 гр./кв. м. хром гланц каширана върху мукава 1.5 мм
  - Скрепване: метална спирала
  - Цветност корица: едностранни пълноцветни с ламинат гланц и форзац 100 гр./кв .м. бял офсет
  - надписи: пълноцветен печат най-малко на следната текстова и визуална информация - емблемата на Европейския съюз, изписване на фразата „Европейския съюз“, номера на договора на проекта, общото лого на програмен период 2014-2020 г. със съответното наименование на финансиращата програма (при техническа възможност);
  - опаковане: по 10 броя в пакет;
- Мостра – към офертата Участникът задължително прилага една мостра на тефтер (модел на тефтер), която ако бъде избран остава за сравнение при доставка, а ако не – се връща на участниците след писмено заявление в едномесечен срок от окончателното решение по чл. 108 от ЗОП.

## 8. ИЗИСКВАНИЯ ЗА КОНТРОЛ И ОТЧЕТНОСТ

### 8.1 Очаквани резултати

А) Осигурени, отпечатани и доставени целеви рекламни материали в обеми, както следва по :

#### Приоритетна ос 2 „Намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване”

- 6700 броя брошури;
- 9000 броя папки;
- 20 броя тениски;
- 152 броя дъждобрани-пончо;



### АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

- 9000 броя тефтери.

**Приоритетна ос 3 „Модернизация на институциите в сферата на социалното включване, здравеопазването, равните възможности и недискриминацията и условията на труд“**

- 2700 броя папки;
- 2700 броя настолни календари;
- 2700 броя тефтери

Б) спазени Технически изисквания и осигурени всички мерки за информация и комуникация съгласно разпоредбите на Приложение XII от Регламент (ЕС) № 1303/2013 и Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г.

#### Приложение 1

№	Адресат	Адрес на доставка
	Възложител -АСП	Гр. София, ул. „Триадица“ 2
	<b>РДСП</b>	
1	Благоевград	гр. Благоевград, ул. „Братя Иванови“ №7, ет.3
2	Бургас	гр. Бургас, ул. „Конт Андрованти“ № 2
3	Велико Търново	гр. В. Търново, пл. „Център“№ 2
4	Варна	гр. Варна, ул. „Кап. П. Воевода“ №34
5	Видин	гр. Видин, пл. „Бдинци“ №1
6	Враца	гр. Враца, ул. „Стоян Заимов“,№2,ет.3
7	Габрово	гр. Габрово, пл. „Възраждане“ №3
8	Добрич	гр. Добрич , пл. „Свобода“ 5 ет. 9
9	Кърджали	гр. Кърджали, ул. „Деспот Слав“ № 1, етаж 4, стая 404, Пощенска кутия 44
10	Кюстендил	гр. Кюстендил, ул. „Демокрация“ № 44
11	Ловеч	гр. Ловеч, ул. „Търговска“ №43
12	Монтана	гр. Монтана пл. „Жеравица“ №1
13	Пазарджик	гр. Пазарджик, бул. „Гурко“ ЗА





### АГЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

14	Перник	гр. Перник, пл. „Св. Иван Рилски“ №1Б
15	Плевен	гр. Плевен, ул. „Иван Вазов“ № 4
16	Пловдив	гр. Пловдив, Бул. „Христо Ботев“ № 82
17	Разград	гр. Разград, ул. „Княз Борис“ № 72
18	Русе	гр. Русе, ул. „Ангел Кънчев“ 1, ет. 7
19	Силистра	гр. Силистра, ул. „Христо Смирненски“ №2
20	Сливен	гр. Сливен, ул. „Попска“ №11
21	Смолян	гр. Смолян, бул. „България“ №14
22	София град	гр. София, ж.к. Изток, ул. „Лъчезар Станчев“ №20
23	София област	гр. София ул. „Софроний Врачански“ № 104
24	Стара Загора	гр. Стара Загора, ул. „Стефан Караджа“ №8
25	Търговище	гр. Търговище, ул. „Ст. Караджа“ 1
26	Хасково	гр. Хасково, ул. „П. Евтимий“ №2,ет.4
27	Шумен	гр. Шумен ул. „Съединение“ №107 ет.4
28	Ямбол	гр. Ямбол, ул. „Димитър Благоев“ № 13